

- Azione 1 - Opportunità orientative e di promozione del successo formativo rif. PA 2019-12602/RER
- Azione 2 - Azione di sistema per la qualificazione, innovazione e valutazione delle azioni di orientamento e di promozione del successo formativo rif. PA 2019-12606/RER
- Azione 3 - Azione di sistema per parità di genere rif. PA 2019-12607/RER

Operazioni approvate con DGR 1721 del 21/10/2019



**COSA  
PROPONIAMO**

## SALONE DELL'ORIENTAMENTO digitale per tutta la provincia

- Comune di Modena – responsabile del piano
- IAL Emilia Romagna – ente attuatore
- Fondazione San Filippo Neri- coordinatore
- Unibo – responsabile scientifico
- Unimore – responsabile della valutazione
- ☐ FEM – ente che realizza il salone
- ☐ CCIAA di commercio – ente che promuove iniziative di approfondimento

**CHI SIAMO**

Predisposizione di uno spazio virtuale  
con:

- Un'area di accesso alle informazioni
- Un calendario di iniziative di presentazione delle scuole raggruppate per distretti
- Un calendario di iscrizione alle iniziative di approfondimento

**COME**

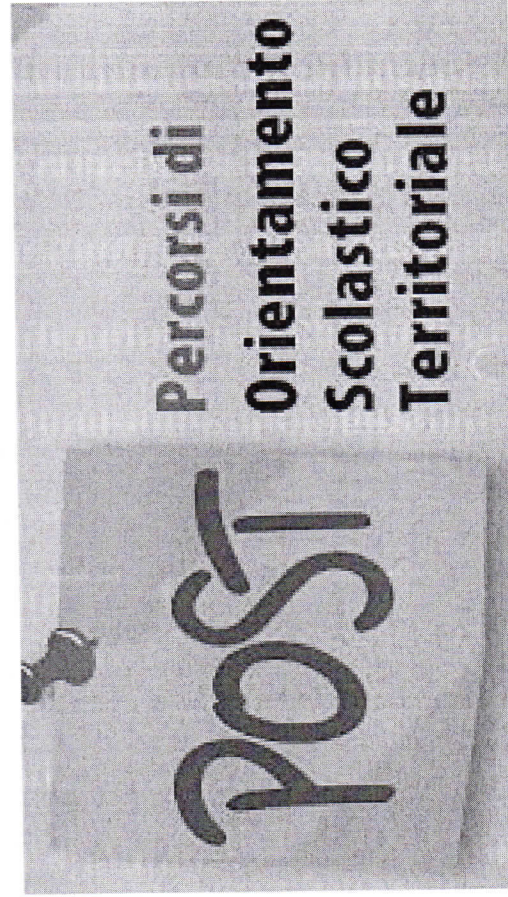






## Monitoraggio azioni di orientamento 2019

Saloni dell'orientamento e iniziative informative/formative per  
genitori e studenti



# Scaletta

- 1)Saloni Orientamento
- 2)Iniziative informative/formative per genitori e studenti
- 3)Spunti di riflessione

# Saloni orientamento 2019

Questionario diretto alle scuole partecipanti ai saloni

- numero di personale (docenti o altro) coinvolti per ogni stand
- affluenza media per stand e tempo medio di visita delle famiglie
- contenuto e finalità delle informazioni trasmesse
- principali strumenti utilizzati dagli espositori per veicolare le informazioni
- chiarimenti e notizie maggiormente richieste dalle famiglie
- grado di conoscenza da parte delle famiglie sull'istituto dello stand visitato
- orientamento all'iscrizione dei ragazzi

## SALONI DELL'ORIENTAMENTO

### 9 SALONE DELL'ORIENTAMENTO MODENA

sabato 9 novembre 2019 dalle ore 14.00 alle ore 19.00  
Residenza universitaria San Filippo Neri, via sant'Orsola 52 - Modena

### 10 SALONE DELL'ORIENTAMENTO MIRANDOLA

domenica 10 novembre 2019 dalle ore 9.30 alle ore 12.30  
Scuola secondaria di primo grado "Francesco Montanari", via Tazio Nuvolari 4 - Mirandola

### 16 SALONE DELL'ORIENTAMENTO CARPI

sabato 16 novembre 2019 dalle ore 15.00 alle ore 19.00  
Centro di Formazione Professionale Nazareno, via Peruzzi 44 - Carpi

### 16 SALONE DELL'ORIENTAMENTO VIGNOLA

Sabato 16 Novembre 2019 dalle ore 15.00 alle ore 19.00  
Scuola secondaria di 1° grado "L.A. Muratori", via Resistenza 462 - Vignola

### 17 SALONE DELL'ORIENTAMENTO SASSUOLO

domenica 17 novembre 2019 dalle ore 15.00 alle ore 19.00  
PalaPaganelli, via Nievio - Sassuolo

### 23 SALONE DELL'ORIENTAMENTO CASTELFRANCO EMILIA

sabato 23 novembre 2019 dalle ore 14.30 alle ore 19.30  
Polo scolastico Guinizelli, via Risorgimento n. 58 - Castelfranco Emilia

### 23 SALONE DELL'ORIENTAMENTO PAVULLO NEL FRIGNANO

sabato 23 novembre 2019 dalle ore 14.30 alle ore 19.30  
Sala del Consiglio Comunale - Comune di Pavullo nel Frignano - Piazza R. Montecuccoli n. 1 - Pavullo n/F

Per ulteriori informazioni sull'offerta scolastica consultare la guida  
**"Ho finito le medie, mi piacerebbe fare..." edizione 2019**  
all'indirizzo internet <http://www.istruzione.provincia.modena.it>

# Rispondenti

Tabella 1. Quadro sinottico dei Saloni (2019).

| Salone              | Data                 | Orario di apertura             | Ore di apertura | Espositori | Espositori che hanno risposto | % Risp. |
|---------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------|------------|-------------------------------|---------|
| Carpi               | Sabato 16 Novembre   | dalle ore 15:00 alle ore 19:00 | 4               | 5          | 4                             | 80%     |
| Castelfranco Emilia | Sabato 23 Novembre   | dalle ore 14:30 alle ore 19:30 | 5               | 17         | 12                            | 71%     |
| Mirandola           | Domenica 10 Novembre | dalle ore 09:30 alle ore 12:30 | 3               | 6          | 5                             | 83%     |
| Modena              | Sabato 9 Novembre    | dalle ore 14:00 alle ore 19:00 | 5               | 18         | 15                            | 83%     |
| Pavullo             | Sabato 23 Novembre   | dalle ore 14:30 alle ore 19:30 | 5               | 3          | 3                             | 100%    |
| Sassuolo            | Domenica 17 Novembre | dalle ore 15:00 alle ore 19:00 | 4               | 5          | 4                             | 80%     |
| Vignola             | Sabato 16 Novembre   | dalle ore 15:00 alle ore 19:00 | 4               | 10         | 7                             | 70%     |

# In sintesi

- numero di personale (docenti o altro) coinvolti per ogni stand
  - ✓ 4 docenti (da 3 a 8) | 6 studenti (da 0 a 15)
- affluenza media per stand e tempo medio di visita delle famiglie
  - ✓ 120 fam/stu (da 20 a 250) | 10-12 min
- principali strumenti utilizzati dagli espositori per veicolare le informazioni
  - ✓ Dépliant 28% Colloqui 26% Testimonianze 20%
- contenuto e finalità delle informazioni trasmesse
  - ✓ piano degli studi 35% caratteristiche dell'istituto 27% 'cosa si diventa' 22%
- chiarimenti e notizie maggiormente richieste dalle famiglie (due prevalenti)
  - ✓ 2 prevalenti: piano di studi 31% caratteristiche dell'istituto 25% prerequisiti 20%
  - 'cosa si diventa' e carico di lavoro 12%
- grado di conoscenza da parte delle famiglie sull'istituto dello stand visitato
  - ✓ circa 50% conoscenze approssimative | quasi il 25% conoscenze approfondite | 26% non conosce per nulla l'istituto
- orientamento all'iscrizione dei ragazzi
  - ✓ 55% degli studenti non ha ancora un'idea precisa riguardo la propria iscrizione

# Iniziative informative/formative per genitori e studenti

Questionario diretto ai  
partecipanti

- domande che vanno ad indagare il livello di soddisfazione
- caratteristiche che maggiormente incidono sulla scelta della scuola secondaria
- anagrafica

| Salone              | Data                 | Tema Trattato                                           |
|---------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|
| Carpi               | Sabato 16 novembre   | Prospettive occupazionali                               |
| Castelfranco Emilia | Sabato 23 novembre   | Orientamento per i genitori e Prospettive occupazionali |
| Mirandola           | Domenica 10 novembre | Orientamento per i genitori                             |
| Modena              | Sabato 9 novembre    | Prospettive occupazionali e Dalla parte delle famiglie  |
| Pavullo             | Sabato 23 novembre   | Prospettive occupazionali                               |
| Sassuolo            | Domenica 17 novembre | Prospettive occupazionali                               |
| Vignola             | Sabato 16 novembre   | Orientamento per i genitori                             |

Residenza Universitaria San Filippo Neri, via San  
dalle ore 14.00 alle ore 20.00  
6° SALONE DELL'ORIENTAMENTO  
Le scuole sono invitate a partecipare al primo appuntamento

**LUNEDÌ 11 NOVEMBRE**  
Auditorium Lottini

**INCONTRO PER I GENITORI**

**"CAMERAORIENTA: LE PROSPETTIVE  
OCCUPAZIONALI NELLA  
PROVINCIA DI MODENA"**

L'incontro, organizzato in collaborazione con la Camera di commercio di Modena, ha lo scopo di presentare i dati aggiornati sui trend occupazionali della nostra provincia, presentando i profili e le competenze più richieste dalle imprese del territorio.

# Rispondenti

|                     | Orientamento<br>per i genitori | Prospettive<br>occupazionali | Dalla parte<br>delle famiglie | Totale |
|---------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------|
| Modena              | 0                              | 47                           | 16                            | 63     |
| Mirandola           | 63                             | 0                            | 0                             | 63     |
| Carpi               | 0                              | 45                           | 0                             | 45     |
| Vignola             | 39                             | 0                            | 0                             | 39     |
| Sassuolo            | 0                              | 12                           | 0                             | 12     |
| Castelfranco Emilia | 97                             | 3                            | 0                             | 100    |
| Pavullo             | 0                              | 17                           | 0                             | 17     |
| Totale              | 199                            | 124                          | 16                            | 339    |

| genitore | studente | maschio | femmina | Sono<br>presente<br>solo io | accompagnato<br>dal partner | accompagnato<br>da altre<br>persone | accompagnato<br>da partner e<br>figlio/a |
|----------|----------|---------|---------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| 97,86%   | 2,14%    | 23,75%  | 76,25%  | 42,52%                      | 8,16%                       | 10,54%                              | 38,78%                                   |

# In sintesi

- utilità, aspettative e proposte di miglioramento
  - ✓ Utilità: 8,4 media (- prospettive occupazionali)
  - ✓ Aspettative: 8,1 media (- prosp. occup. rispetto orientamento genitori)
  - ✓ proposte di miglioramento: • locali più grandi • + incontri ed evitare sovrapposizioni di date • + coinvolgimento dei ragazzi • invitare scuole anche di altri distretti • + informazioni, rendendole più specifiche • migliorare gli eventi dedicati alle prospettive occupazionali
- informazioni che i GENITORI considerano più utili per la scelta degli istituti superiori
  - ✓ 2 prevalenti: Offerta formativa/piano di studi (n.191) Carico di lavoro(n. 87)  
Prerequisiti – caratt istituto - cosa si diventa (n. 60 circa ciascuno)
- elementi che i GENITORI pensano che condizionino la scelta da parte del figlio
  - ✓ 2 prevalenti: le “materie che piacciono” e le “materie in cui è bravo”
  - ✓ 2 meno rilevanti: la “vicinanza” e le “scelte degli amici
- Distanza geografica: “quanto crede che l’ubicazione geografica (residenza e istituto) possa limitare/modificare la scelta che voi e vostro figlio farete sull’istituto superiore?”
  - ✓ Media 6 | Vignola e Pavullo assegnano maggiore rilevanza alla distanza casa scuola; Carpi, Castelfranco Emilia e Sassuolo lo ritengono meno significativo

# Spunti di riflessione

- Anche il monitoraggio dei saloni del 2018 evidenziava gli stessi temi a cui si aggiungono due aspetti organizzativi: il sovraffollamento (salone di Modena) e difficoltà di partecipare a più saloni.
- Dai genitori emergono richieste/domande su carico di lavoro individuale e prerequisiti all'ingresso
  - ➔ COME È POSSIBILE MIGLIORARE IL PIANO DI COMUNICAZIONE ADATTANDOLO ALLE ESIGENZE DELLE FAMIGLIE E TENUTO CONTO DEL CONTESTO 'A DISTANZA'?
  - ➔ AGGIUNGERE INFORMAZIONI SU ORGANIZZAZIONE IN SITUAZIONE DI EMERGENZA SANITARIA?
- Dal punto di vista organizzativo dei Saloni alcune problematiche saranno superate dalla fruizione on-line
  - ➔ COME GARANTIRE LA PARTECIPAZIONE ON LINE? COME PROMUOVERLA?
  - ➔ È POSSIBILE PENSARE DI ESTENDERE L'INVITO AI GENITORI DELLE CLASSI SECONDE?

